festival della COMUNICAZIONE
Camogli, 8-9-10-11 settembre 2016

Comunicato stampa

FESTIVAL DELLA COMUNICAZIONE
III edizione
Camogli, 8 - 11 settembre 2016

Dopo le prime due edizioni che lo hanno affermato come uno degli appuntamenti culturali più importanti e apprezzati in Italia, tornerà a **Camogli** da **giovedì 8** a **domenica 11 settembre** il **Festival della Comunicazione** (www.festivalcomunicazione.it). La manifestazione, sotto l'Alto Patronato del Presidente della Repubblica, è ideata e diretta da **Rosangela Bonsignorio** e **Danco Singer** e organizzata dal Comune di Camogli e da Frame, in collaborazione con la Regione Liguria.

Quattro giornate, ricche di **incontri**, **laboratori**, **spettacoli**, **mostre** ed **escursioni** con oltre **120 ospiti** provenienti dal mondo della comunicazione, della letteratura, della scienza, delle imprese, della medicina e della psicologia, dell'arte, dei social network, del diritto, della filosofia. Il macrotema individuato per questa terza edizione da Umberto Eco: il **world wide web**. «Aveva già scelto il titolo della sua *lectio* **Pro e contro il web**» spiegano Rosangela Bonsignorio e Danco Singer «voleva, nelle giornate del festival, analizzare tutte le implicazioni sociali, culturali, politiche, educative che questa rivoluzione ha comportato. E noi, con gli ospiti che hanno accettato il nostro invito, porteremo avanti il suo auspicio».

Venticinque anni fa il ricercatore del CERN Tim Berners-Lee pubblicò il primo sito web, dando il via a una delle più grandi rivoluzioni della comunicazione, che ha investito ogni aspetto della vita quotidiana e ha costretto tutti noi a ripensare i comportamenti personali, i modelli di business e di relazione, il lavoro, l'informazione, il tempo libero, l'educazione.
Gli ospiti che si incontreranno a Camogli – storici volti del Festival o nuovi compagni di viaggio – discuteranno le opportunità e le potenzialità di questo straordinario strumento, immaginando gli scenari futuri e le vie da seguire.

Al Festival verrà consegnato per la prima volta il **premio Comunicazione**, per celebrare una personalità che si sia particolarmente distinta nel mondo della cultura. «Con Umberto Eco» dicono Rosangela Bonsignorio e Danco Singer «avevamo deciso di consegnarlo a **Roberto Benigni** che ha accettato con grande piacere e verrà personalmente a ritirarlo».

In occasione della manifestazione sarà inaugurata la mostra di **Tullio Pericoli** "Quanti ritratti, caro Umberto". In esposizione i disegni, gli schizzi, i giochi, scambi di ritratti e lettere in cui, nel corso degli anni e di una lunga amicizia, l'artista ha raffigurato il grande semiologo, ispiratore del Festival sin dall'inizio. La mostra, allestita nella Sala Consiliare del Comune di Camogli, sarà aperta fino ai primi di dicembre.

Rosangela Bonsignorio e Danco Singer
direzione e organizzazione

+39 331 9775178
info@festivalcomunicazione.it
Via XX Settembre 1, 16032 Camogli

facebook.com/FestivalComunicazione
twitter.com/FestivalCom
www.festivalcomunicazione.it

Città di Camogli
FRAME

festival della COMUNICAZIONE
Camogli, 8-9-10-11 settembre 2016

Gli incontri si articoleranno in sette grandi aree intorno al web, con personaggi di grande prestigio, tra i più autorevoli protagonisti del mondo della comunicazione, della cultura, e dell'economia.

Web e Scrittura: gli scrittori **Pietrangelo Buttafuoco**, **Donato Carrisi**, **Andrea De Carlo**, **Luca Doninelli**, **Alessia Gazzola**, **Paolo Giordano** e **Claudio Magris**; i giornalisti **Annalisa Bruchi**, **Aldo Cazzullo**, **Massimo Gramellini**, **David Parenzo** e **Davide Paolini**; gli storici **Alessandro Barbero** e **Massimo Montanari**.

Web e Scienze: il giornalista **Piero Angela**; lo psicologo **Maurizio Arduino**; il matematico **Claudio Bartocci**; gli psicoterapeuti **Andrée Bella** e **Giorgio Nardone**; lo psichiatra **Paolo Crepet**; l'astronauta **Samantha Cristoforetti**; il fisico del CERN **Marco Delmastro**; il direttore del Dipartimento di Nanofisica dell'Istituto Italiano di Tecnologia **Alberto Diaspro**; il geologo **Mario Tozzi**; lo scienziato **Claudio Tuniz** con l'economista **Patrizia Tiberi Vipraio.**

Web, Arte e spettacolo: gli attori **Roberto Benigni** e **Claudio Bisio**; **James Bradburne**, direttore della Pinacoteca di Brera; il fisarmonicista **Gianni Coscia**; i giornalisti **Roberto Cotroneo** e **Gad Lerner**; l'architetto **Massimiliano Fuksas**; l'autrice di graphic novel **Cinzia Leone**; il pittore e disegnatore **Tullio Pericoli**; lo chef **Fabio Picchi**.

Web e Comunicazione: i giornalisti **Mario Calabresi**, **Furio Colombo**, **Ferruccio de Bortoli**, **Massimo Russo**, **Carola Frediani**, **Aldo Grasso**, **Pierluigi Pardo**, **Federico Rampini**, **Gianni Riotta**, **Carlo Rognoni**, **Michele Serra**, **Beppe Severgnini** con **Stefania Chiale**, **Marco Travaglio**; il car designer **Chris Bangle**; **Paolo Barberis**, Consigliere per l'Innovazione; l'assessore alla Comunicazione, Formazione, Politiche giovanili e Culturali della Regione Liguria **Ilaria Cavo**, il direttore scientifico dell'Istituto Italiano di Tecnologia di Genova **Roberto Cingolani**; il direttore del centro di ricerca IBM di Zurigo **Alessandro Curioni**; da Facebook Italia, **Luca Colombo** country manager; il semiologo **Paolo Fabbri**; i filosofi **Riccardo Fedriga**, **Maurizio Ferraris**, **Marco Santambrogio** e **Gianni Vattimo**; l'autore televisivo **Carlo Freccero**; **Mariangela Marseglia**, responsabile europea di Amazon Prime Now; da Twitter Italia **Salvatore Ippolito**, country manager; il sociologo **Evgenij Morozov**; il docente di Giornalismo alla New York University **Charles Seife**; **Carlo Verdelli**, direttore editoriale per l'informazione Rai.

Web e Imprese: l'amministratore delegato di Horizons Unlimited **Giulio Blasi**; gli economisti **Julia Cagé**, **Salvatore Bragantini, Lucrezia Reichlin**, **Severino Salvemini**; il Vice president corporate marketing di Costa Crociere **Luca Casaura**; **Evelina Christillin**, presidente del Museo Egizio; **Oscar Farinetti**, fondatore di Eataly; il direttore di Wired **Federico Ferrazza**; **Annalisa Galardi** di Wingage; **Gabriele Galateri di Genola**, presidente di Assicurazioni Generali; **Edoardo Garrone**, presidente del Gruppo ERG; **Federico Ghizzoni**, amministratore delegato di Unicredit; il direttore dell'Ente Parco di Portofino **Alberto Girani**; il dirigente **Luigi Gubitosi**; **Monica Maggioni**, presidente della Rai; **Alessandro Magno**, direttore dell'Area Digital di GeMS; **Renato Mazzoncini**, amministratore delegato del Gruppo Ferrovie dello Stato Italiane; l'amministratore delegato di Finmeccanica **Mauro Moretti**; **Giovanni Parapini**, direttore Comunicazione RAI; **Alessandra Perrazzelli**, country manager di Barclays Italia; **Francesco Profumo**, presidente di

IREN; il responsabile contenuti de ilLibraio.it **Antonio Prudenzano**; **Marco Sala**, amministratore delegato di Gtech; **Domenico Siniscalco**, presidente di Morgan Stanley Italia; il vice presidente di Condé Nast **Fedele Usai**.

Web e Cultura digitale: il divulgatore informatico **Salvatore Aranzulla**; l'enigmista e saggista **Stefano Bartezzaghi**; i blogger **Matteo Bordone** e **Anna Venere**; i semiologi **Giovanna Cosenza**, **Gianfranco Marrone**, **Valentina Pisanty** e **Lucio Spaziante**; il giornalista **Luca De Biase**; **Rossana Di Fazio** e **Margherita Marcheselli** dell'Enciclopedia delle donne; gli youtuber **Daniele Doesn't Matter**, **Rick DuFer**, **The Pills**; il preside **Pierpaolo Eramo**; il cofondatore di Storyfactory **Andrea Fontana**; la filosofa **Luna Orlando**; **Alessandro Rimassa**, direttore e cofondatore di TAG Innovation School; il professore **Gino Ruozzi**; l'esperto di sicurezza informatica **Andrea Stroppa**.

Web e Diritti: il giurista **Sabino Cassese**; l'ex magistrato **Gherardo Colombo**; **Paolo Comanducci**, rettore dell'Università di Genova; gli avvocati **Vincenzo Roppo** ed **Elisabetta Rubini**; **Paolo Scotto di Castelbianco**, responsabile comunicazione del Dipartimento delle informazioni per la sicurezza.

Interverranno inoltre **Dario Franceschini**, Ministro dei beni e delle attività culturali e del turismo, **Stefania Giannini**, Ministro dell'istruzione, dell'università e della ricerca, **Maurizio Martina**, Ministro delle politiche agricole alimentari e forestali.

MOSTRE
Oltre alla mostra di Tullio Pericoli, realizzata grazie anche al contributo di **Costa Crociere** e **Lottomatica**, durante i giorni della manifestazione sarà visitabile "La rete dell'arte nella rete della vita", che presenterà un'ampia selezione di opere della **Collezione Remotti**.

SPETTACOLI E CINEMA
Le giornate di giovedì, venerdì e sabato saranno chiuse, come è tradizione del Festival, da uno spettacolo: teatro e musica per un ulteriore e inedito sguardo sul mondo della comunicazione. Con **Gianni Coscia**, **Andrea De Carlo** ("Parole e musica"), **Claudio Bisio** e **Michele Serra**.
Infine, una notte a teatro con "Amleto", concepito e diretto da Michael Margotta in collaborazione con Margherita Remotti, e, per gli appassionati di film, le serate di cinema sotto le stelle.

DIALOGHI CON LA RETE
Un dialogo costante tra pubblico presente al Festival e pubblico del web sarà possibile attraverso i social network e il sito della manifestazione, dove saranno disponibili contenuti e interviste. Novità di quest'anno è il contest su Twitter "**Dall'aforisma al tweet**". Per celebrare i 70 anni di Longanesi sarà promossa dal Festival della Comunicazione di Camogli, da **Longanesi** e da **Il Libraio** un'attività di comunicazione dedicata agli aforismi di Leo Longanesi. L'attività avrà inizio a luglio, per proseguire fino al giorni del Festival di Camogli. Partendo da aree tematiche su cui Leo Longanesi si è espresso con la sua ampia produzione di aforismi (Cultura e libri, Cialtronismo, Amore, Italia) si chiederà al pubblico della Rete di "giocare" e competere con il grande giornalista ed editore attraverso le armi della sagacia e della brevità.

festival della COMUNICAZIONE
Camogli, 8-9-10-11 settembre 2016

LABORATORI E WORKSHOP
Come tutti gli anni, oltre alle conferenze sono in programma laboratori, workshop e attività collaterali, studiati per le diverse fasce d'età.

Per **ragazzi e adulti**, le proposte spaziano dalla letteratura alla scienza, alla formazione e alla tecnologia:

Workshop dedicati alla scrittura "**Grandi classici scritti nell'era di Internet**", con **Alessia Gazzola** e **Donato Carrisi** che lavoreranno rispettivamente su *Orgoglio e pregiudizio* di Jane Austen e *Dieci piccoli indiani* di Agatha Christie e *Psycho* di Robert Bloch. In collaborazione con il **Gruppo editoriale Mauri Spagnol.**

Virtual Reality Lab: un laboratorio interattivo che mostrerà i vari aspetti della realtà virtuale ed aumentata e darà la possibilità di provare dispositivi quali Oculus Rift, Google Glass e Cardboard. Dalle applicazioni ludiche ed educative all'utilizzo in ambito professionale, questo appuntamento offrirà una visione di insieme delle possibilità espressive consentite dalle nuove tecnologie. In collaborazione con il **Talent Garden di Genova.**

Dinamiche evolutive dell'apprendimento con le nuove tecnologie: attività per docenti delle primarie e delle secondarie di primo grado (con attestato di partecipazione) sul tema delle nuove tecnologie applicate alla didattica. In collaborazione con **FME Education.**

Grande attenzione anche al **pubblico più giovane**, cui sono dedicati sei appuntamenti:

ComunicAnimali (6-10 anni)
L'attività consta di una prima fase conoscitiva, nella quale i bambini, divisi in squadre per ambienti naturali, scopriranno quali animali popolano il Parco di Portofino partendo dal riconoscimento del loro verso. Nella seconda fase, più deduttiva, ogni gruppo dovrà stabilire se gli animali riconosciuti appartengono o meno all'ambiente assegnato al gruppo, sulla base dell'osservazione delle caratteristiche degli animali e dell'ambiente. I bambini coloreranno le sagome di alcuni animali per poi poterle nascondere nel proprio habitat naturale, appositamente ricreato, in maniera che scompaiano magicamente alla vista.

RisiKomunicazione a Portofino (8-12 anni)
Un risiko per ricreare le strategie di comunicazione al tempo della seconda guerra mondiale tra i boschi del Parco di Portofino. I soldati continuano a pattugliare il versante occidentale del Parco in cerca degli abitanti del luogo per sottrarre loro i beni di prima necessità come il carbone, l'acqua, il pesce e l'olio. I residenti, che portano avanti i mestieri antichi del monte, devono riuscire a nascondersi nella vegetazione per non farsi trovare dalle truppe.

Coderdojo (7-14 anni)
Per imparare a realizzare videogiochi attraverso l'impiego della piattaforma Scratch. In collaborazione con il **Talent Garden di Genova**.

Rosangela Bonsignorio e Danco Singer
direzione e organizzazione

+39 331 9775178
info@festivalcomunicazione.it
Via XX Settembre 1, 16032 Camogli

facebook.com/FestivalComunicazione
twitter.com/FestivalCom
www.festivalcomunicazione.it

Città di Camogli
FRAME

festival della COMUNICAZIONE
Camogli, 8-9-10-11 settembre 2016

Gioca e impara online (5 - 13 anni)
Un laboratorio multimediale per stimolare l'apprendimento in modo divertente attraverso attività coinvolgenti da svolgere on line. Un ambiente virtuale, un luogo di fantasia dove si potrà viaggiare alla ricerca di missioni segrete, giochi di logica e attività interattive. In collaborazione con **FME Education.**

Il gioco dell'equilibrio degli ecosistemi marini (8-13 anni)
I partecipanti potranno apprendere informazioni sulle condizioni che regolano gli equilibri naturali, con particolare riferimento agli ambienti marini. Il gioco dell'isola, il tappetone della biodiversità o il twister dei mestieri del mare: rispondendo alle domande su ambienti e animali, ci si potrà misurare con il proprio equilibrio in avvincenti sfide per acquisire un comportamento responsabile nei confronti dell'ambiente. In collaborazione con **l'Acquario di Genova.**

Bits&Chips (7-15 anni)
Anche i robot possono essere artisti… avete mai visto delle macchine "scribacchianti"? Ognuna diversa e personalizzabile, tutte capaci di realizzare variopinti disegni astratti: un misto di meccanica, meccatronica, programmazione e tanta creatività. Autonome ed erratiche, oppure programmabili e interattive, ci aiutano a capire i principi con cui vengono programmati i loro fratelli maggiori: i robot con cui un giorno condivideremo il nostro quotidiano.
Le attività saranno suddivise per fasce d'età: con i più piccoli (7-12 anni) si costruiranno i robot "artisti" a partire da semplici componenti (batterie, motori), mentre con i più grandi (+ 12 anni) verrà introdotto qualche elemento di interattività e programmazione (con Scratch) usando anche altri robot, pre-costruiti, che i ragazzi avranno l'opportunità di programmare. In collaborazione con **l'Istituto Italiano di Tecnologia di Genova**.

Pensati **per tutte le fasce d'età** sono invece i seguenti appuntamenti:

Officina robotica: Il futuro che verrà, dalla robotica all'internet delle cose: le connessioni fisiche e telematiche ci restituiscono l'immagine del futuro che verrà. Le avanguardie tecnologiche sono ormai pronte a irrompere nel quotidiano: robot che interagiscono con gli umani, tecnologie stampabili e circuiti elettronici integrabili in materiali avveniristici. In collaborazione con **l'Istituto Italiano di Tecnologia di Genova**.

Sala degli Abissi: Tutti i partecipanti al Festival della Comunicazione potranno provare in esclusiva l'esperienza del viaggio nelle profondità degli abissi grazie a un'applicazione VR e al filmato immersivo a 360° in speciale trasferta dalla nuova sala VR "Abissi" dell'Acquario di Genova. Il tutto è fruibile indossando i Cardboard VR, visori di realtà virtuale, realizzati appositamente da ETT, azienda ligure specializzata in innovazione tecnologica e partner dell'Acquario di Genova. Un viaggio della durata di circa 3 minuti nelle profondità marine per conoscere da vicino le specie che popolano il mare. In collaborazione con l'**Acquario di Genova**.

festival della COMUNICAZIONE
Camogli, 8-9-10-11 settembre 2016

ESCURSIONI IN MARE E SUL MONTE DI PORTOFINO
Tornano le escursioni alla scoperta del patrimonio naturale dell'Area Marina Protetta del Promontorio di Portofino e del Monte di Portofino.
Oltre alla consueta uscita in mare aperto per **avvistare i cetacei** e conoscere la vita subacquea, quest'anno c'è la possibilità di partecipare a un **giro in barca in notturna** per osservare il cielo stellato dall'oscurità di Cala dell'Oro e imparare a riconoscere il cosiddetto *triangolo estivo* formato dalle tre bellissime stelle Vega, Deneb e Altar e alcune costellazioni come il Cigno, la Lira, l'Aquila, Ercole, il Delfino. Grazie alla collaborazione con l'**Acquario di Genova**, durante un'escursione in barca, sarà anche possibile **esplorare virtualmente gli abissi marini**. Indossando i Cardboard VR, visori di realtà virtuale realizzati appositamente da ETT, i partecipanti effettueranno un viaggio nelle profondità marine per conoscere da vicino le specie che popolano il mare.

Nelle passeggiate tra natura, storia e cultura nel parco di Portofino, si segnalano in particolare la **passeggiata filosofica** "E il mare chiacchiera: Linguaggio della natura e meraviglia filosofica" con la psicologa-filosofa **Andrée Bella**, una **gita serale alle Batterie** che porterà i partecipanti a studiare da vicino il mondo dei pipistrelli e, in collaborazione con **IREN**, una **escursione guidata sulle tracce dell'antico acquedotto** che serviva Camogli, dove saranno raccontate la storia e le tecniche di approvvigionamento dell'acqua potabile nel territorio.

Il Festival della Comunicazione è organizzato in collaborazione con l'**Istituto Italiano di Tecnologia di Genova**, l'**Ente Parco di Portofino**, l'**Area Marina Protetta di Portofino**, il **Talent Garden di Genova**, l'**Università degli Studi di Genova**, il **Gruppo editoriale Mauri Spagnol**, **FME Education**.

La grande risonanza dell'evento è assicurata dalla media partnership con la **RAI**, **TGR**, **RAI Cultura**, **RAI News 24**, **La Repubblica**, **La Stampa**, **Il Secolo XIX**, **Twitter Italia**, **Facebook Italia**, **WIRED**, **Illibraio.it**.

Tutte le iniziative del Festival sono **gratuite** e **aperte al pubblico** fino a esaurimento posti.
Sarà possibile prenotare online l'accesso agli eventi a partire dalla fine di agosto.

Informazioni: www.festivalcomunicazione.it
Facebook: FestivalComunicazione
Twitter: FestivalCom
Instagram: www.instagram.com/festivalcomunicazione
Youtube: www.youtube.com/FestivalComunicazioneit

La cartella stampa e il materiale iconografico (crediti obbligatori) sono disponibili in formato digitale al link dropbox: http://bit.ly/1SbCXuG

Ufficio stampa Delos: 02.8052151 – delos@delosrp.it

Rosangela Bonsignorio e Danco Singer
direzione e organizzazione

+39 331 9775178
info@festivalcomunicazione.it
Via XX Settembre 1, 16032 Camogli

facebook.com/FestivalComunicazione
twitter.com/FestivalCom
www.festivalcomunicazione.it

Città di Camogli
FRAME