

# PROGRESS

MENSILE DI APPROFONDIMENTO DI ATTUALITÀ, ECONOMIA, CULTURA E LIFESTYLE NUMERO 136 - ANNO 2019 - EURO 5,00

## È DI NUOVO TEMPO DI CANNES LIONS

**Il mondo dell'advertising di nuovo sotto i riflettori sul palcoscenico più importante della pubblicità**

È l'evento imperdibile per tutti gli amanti dell'advertising e per gli appassionati della creatività nella sua forma più contemporanea: dal 17 al 21 giugno tornano i Cannes Lions, il Festival Internazionale della Creatività. I leoni tornano a ruggire nella città francese per la 66esima edizione, richiamando da tutto il mondo agenzie, brand e ideatori delle pubblicità e delle campagne di advertising più d'impatto dell'anno. Si tratta sicuramente dell'evento di maggior rilievo del settore, e la vittoria di un Lion Award è un traguardo a cui ogni creativo spera di arrivare nella sua vita. Ogni anno vengono iscritte al Festival migliaia di campagne di pubblicità: nel 2011 si è raggiunto il record di 28.282 soggetti iscritti. Le categorie dei premi cambiano frequentemente: con l'aggiunta dei nuovi "Entertainment Lion for Sport" e "Creative Strategy Lions" e la cancellazione dei "Product Design Lion", quest'anno saranno 27 le giurie che decreteranno i diversi vincitori. I professionisti che partecipano arrivano da circa 90 paesi nel mondo, con l'intento non solo di concorrere alla gara, ma anche di stringere relazioni di lavoro, discutere dell'andamento del mercato e seguire seminari, workshop e corsi master.



**IL MONDO DELLA COMUNICAZIONE,  
DEL MEDIA E DEL MARKETING**

by Sveva Riva

## TANTI AUGURI DELOS! 30 ANNI DI CULTURA TUTTA DA COMUNICARE

**L'ufficio stampa dedicato ai temi culturali spegne le candeline e si prepara per le sfide future**

Era il 22 giugno 1989 quando Annalisa Fattori e Paola Nobile hanno deciso di unire le loro forze e la loro esperienza nel mondo della comunicazione per dare vita a Delos, l'ufficio stampa specializzato nel settore della cultura. Sono passati 30 anni da allora, e questa realtà, con base a Milano, è riuscita a crescere nel tempo e a dare un contributo sempre più fondamentale per il successo di istituzioni, enti ed eventi operanti nei diversi campi del sapere. Non c'è tematica che, in questi anni di carriera, non sia stata affrontata e comunicata con grande professionalità da tutto il team di Delos: scienza e arte, design e architettura, letteratura e spettacolo, ambiente, innovazione e formazione, salute e cultura enogastronomica. Eventi come il Festival della Comunicazione di Camogli, BergamoScienza, il Festival della Mente di Sarzana, Pistoia - Dialoghi sull'uomo, e realtà come Fondazione Golinelli e Fondazione Carla Fendi, sono riusciti ad attirare l'attenzione e l'interesse di stampa e pubblico proprio grazie all'incessante attività di Delos, parola che significa "rendersi visibile agli occhi". Un nome decisamente appropriato, così come dimostrano questi primi 30 anni di successi.

